SMM АКАДЕМИЯ

ПРИМЕРЫ ПОЛЕЗНО-ПРОДАЮЩИХ ПОСТОВ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Любой текст для поста или для рекламы всегда пишется по структуре. Четкие блоки, логика, последовательность. В этом материале вы найдете разбор и пример трех постов для трех разных ниш.

Прочитайте внимательно. А затем выберите любой пост и перепишите его своими словами.

Для понимания возьмем 3 варианта бизнес-ниши:

- Школа танцев (продажа услуги)
- Тренинги для женщин по отношениям (обучение)
- Развивающие игрушки для детей (физтовары)

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ «НА БЕРЕГУ»?

Перечитать проработанное описание целевой аудитории
Выявить проблему целевой аудитории, которую решает ваш продукт

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ (ЗАГОЛОВОК)

Проще всего с этой задачей справляется заголовок. Как вы уже знаете, какую бы супер статью вы ни написали — если заголовок не зацепил внимание, ее закроют через 3-5 секунд, даже не попытавшись прочесть. Поэтому заголовок должен попасть точно в цель — отразить истинную потребность ЦА — ту самую проблему.

Хорошо, когда в заголовке есть цифры, или когда он задан в виде вопроса, на который сложно сходу подобрать однозначный ответ.

Пример 1. Школа танцев, сегмент ЦА — женщины 35-50
Чтобы зацепить внимание, выявляем истинную потребность. Зачем этой аудитории нужна школа танцев? Чего они хотят достичь с ее помощью?

- Научиться танцевать? Нет.

Поднять отношения с партнером на новый уровень? Да.

- Найти партнера? Да.

Внести новые эмоции и элемент флирта в свою жизнь? Да.
Теперь понятно, что стоит подчеркнуть, чтобы вызвать интерес.

Формируем заголовок:

- Как поднять отношения с мужем на новый уровень, даже если вы 30 лет в браке?

- Как за 3 простых шага разжечь огонь былой страсти?

Пример 2. Тренинги для женщин по отношениям, сегмент ЦА — одинокие женщины 35+

Почему такие женщины идут на тренинг?
Потому что раз за разом наступают на одни и те же грабли в отношениях, привлекая альфонсов и слабаков.

Отношения разваливаются, следующие — точно такие же. Хотят понять причину происходящего. Отогнать призрак одинокой старости.

Формируем заголовок:

- 7 признаков мужчины, который испортит вам жизнь
- Как определить, подходит ли вам мужчина, за 3 минуты с момента знакомства?
- 20 вопросов, чтобы понять, ваш ли этот мужчина, с первой встречи

Пример 3. Продажа развивающих игрушек, сегмент ЦА — мамы с детьми 5-7 лет

- Что хочет получить ЦА, покупая наш товар?
- Новую игрушку для ребенка? Нет.
- Развитие горизонтов ребенка, получение им новых навыков? Да.
- Несколько часов свободного времени, пока ребенок занят? Да.
- Предложение нового хобби (моделирование его будущего)? Да.
- Чтобы ребенок отлип от телефона? Да!!!!!

Формируем заголовок:

- ТОП-7 развивающих игрушек для детей от 5 до 7. Как проверить склонности малыша к различным наукам.

- Как выбрать бюджетный и качественный микроскоп для ребенка? 7 подводных камней, о которых молчат производители.

- Как оторвать ребенка от телефона и увлечь окружающим миром?

ПОДДЕРЖАНИЕ ИНТЕРЕСА (ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ПОСТА)

Когда вы захватили внимание аудитории — время усилить интригу, разжечь их интерес к материалу. Есть различные подходы, но чаще всего копирайтеры работают с болями (проблемами) ЦА, ниже предлагая решение проблемы.

Стиль подачи зависит от ниши и проблемы, которую хочет решить ваша ЦА. Если с выбором микроскопа все достаточно просто, то в мягкой нише (тренинги для женщин) стоит быть осторожнее, чтобы не оскорбить аудиторию, излишне сильно наступив на ее больную мозоль.

Пример 1. Школа танцев, сегмент ЦА — женщины 35-50

В данном случае есть варианты — все зависит от того, на какой потребности ЦА вы фокусируетесь.

Можно рассказать яркую историю семейной пары, которая прожила в браке долгое время, рутина и быт поглотили ее, эмоции угасли, совместная жизнь стала напоминать проживание 2-х соседей под одной крышей.

В один прекрасный день женщине на глаза попалось объявление о школе танцев, она решила попробовать. Сначала посещала занятия сама, потом к ней присоединился муж, который заметил, что в ней что-то неуловимо изменилось. Пара завела множество знакомств после нескольких занятий, отношения стали совершенно иными, а недавно они укатили в Мадрид обучаться фламенко.

Согласитесь — заход через историю гораздо действеннее, чем перечисление преимуществ в лоб, в стиле: «Проблемы в браке? Приходите к нам, и все изменится».

Пример 2. Тренинги для женщин по отношениям, сегмент ЦА — одинокие женщины 35+

Представьте себе: оживленная улица, люди идут по своим делам, в потоке людей вы видите женщин… У большинства глаза потухшие, плечи опущены, на лице нет улыбки, они идут каждая по своему маршруту, как пони в цирке по протоптанному кругу, потому что так надо, потому что так привычно.

Что ждет их там?

Одних — пустые квартиры разной степени комфортности, других — дети с няней, третьи идут домой, как на заклание, потому что дома их ждет тиран… Что общего у всех этих женщин? Они — НЕСЧАСТНЫ и не любимы. У них нет тыла. Они зажаты. Они уже слабо верят в призрачную возможность что-либо изменить.

Самое ужасное — когда у человека уже нет надежды и желания идти к мечте. Что убило их мечты о счастье?

Ответ сложный и простой одновременно — это ОДИНОЧЕСТВО. Пустая квартира, звук отскакивает от стен… Можно купить шампанского, включить музыку, наполнить ванну с пеной… А кому это нужно в одиночестве? Когда не с кем разделить мысли, чувства, эмоции, тепло…

Как бы в последние годы женщины ни доказывали обратное, для 99,9 % одиночество — самый сильный страх. Никакая карьера, самореализация, банковский счет не заменят счастливую семью или удачные отношения…

Когда ты — единственная и любимая, когда рядом — сильный мужчина, на которого можно опереться, когда есть при ком быть слабой… Когда идешь домой и знаешь — тебя ждут. Любят. Это наполняет жизнь новым смыслом. Это заставляет тебя светиться, а прохожих — оборачиваться вслед…

От участниц моих тренингов, клиенток и просто знакомых женщин с завидным постоянством звучит наполненный болью и непониманием вопрос: «Куда делись все настоящие мужчины? Добрые, умные, любящие, окружающие заботой? Они вымерли?» Со всех сторон слышишь о рушащихся браках, распадающихся семьях, отношениях, которые ведут в никуда...

И все же настоящие мужчины существуют. Они рядом, они вокруг тебя, но ты, по каким-то причинам их не замечаешь. Из-за того, что ты не понимаешь, как мыслит мужчина, что и как сказать, чтобы тебя правильно поняли. Потому что ты не умеешь выделить настоящего мужчину из толпы, либо оттого что уже увлеклась кем-то очень ярким.., но далеко не факт, что надежным и настоящим.

Пример 3. Продажа развивающих игрушек, сегмент ЦА — мамы с детьми 5-7 лет
Если вы находитесь в поисках микроскопа для ребенка, у вас скорее всего возникают вопросы

- Как обезопасить зрение юного исследователя?
- Какое увеличение мне нужно?
- Какой тип микроскопа выбрать?
- На что обратить внимание при выборе оптики?
- Обязательно ли выбирать металлический корпус или достаточно и пластикового?

В этой статье мы дадим ответы на все эти вопросы, а также на несколько дополнительных. А после ее прочтения вас ждет небольшой сюрприз. Итак, начнем с самого главного — с безопасности. Микроскоп – это уже не столько развивающая игрушка, сколько сложный оптический прибор, требующий квалифицированного обращения, поэтому важно научить ребенка безопасно пользоваться микроскопом.

Например, нельзя направлять объектив микроскопа на слишком яркий свет, да и вообще длительное «смотрение» в объектив микроскопа может привести к повышенной нагрузке на органы зрения, и это напрямую связано с качеством приобретаемого прибора.

Специалисты рекомендуют приобретать для детей стереомикроскоп, ведь наблюдение одновременно двумя глазами приводит к меньшей нагрузке на глазные мышцы и снижает риск ухудшения зрения ведущего глаза.

К тому же «объемное» изображение, даже при меньшем увеличении, обычно более информативно и, как следствие, более интересно и детям, и взрослым.

Но такой микроскоп стоит намного дороже ввиду сложности оптики, потому, как вариант, стоит подумать о приобретении цифрового микроскопа.

Какое увеличение выбрать? Все зависит от ваших целей и от размеров объектов, которые вы планируете исследовать.

ЖЕЛАНИЕ (ПРОДУКТ)

Именно в этом разделе вы особенно обстоятельно рассказываете о преимуществах вашего оффера. Постарайтесь дать ценный и актуальный для читателя контент, связанный с его самой яркой проблемой. Но не учите его тому, что делаете сами — считать калории, укладывать ламинат, оклеивать машину пленкой, строить баню и т.д.

Вы можете использовать:

- социальные доказательства (кейсы, отзывы, истории успеха);
- дать прямую ценность (технику/фишку/алгоритм для мгновенного применения);
- прямо рассказать о плюсах вашего предложения, как способах решения задачи клиента.

Пример 1. Школа танцев, сегмент ЦА — женщины 35-50
В этой части поста можно дать рекомендации по выбору одежды для занятий танцами, показать экспертность тренеров школы через социальные доказательства (отзывы учеников, видео танцующих на занятии).

Можно также прописать, сколько уроков в среднем понадобится для изучения одного танца, какие танцы заложены в базовую программу, какие дополнительные преимущества получат пары, научившись танцевать.

Все зависит от логики статьи (если в заголовке вы обещаете дать 3 шага для взрыва эмоций в отношениях — стройте структуру статьи вокруг этого оффера).

Пример 2. Тренинги для женщин по отношениям, сегмент ЦА — одинокие женщины 35+

А знаешь ли ты, что уже за время первого часа знакомства можно легко понять, стоит ли связываться с этим человеком? Ведь по определенным нюансам поведения можно уверенно выявить не годного для отношений мужчину. Равно как и годного, настоящего. С которым хочется воспитывать детей и стариться вместе.

Через 5 дней я буду проводить двухчасовой онлайн мастер-класс «...» для тех женщин, кто устал танцевать на граблях и действительно готов изменить жизненную ситуацию.

Что будет на мастер-классе? Ты узнаешь:

- как не повторять один и тот же сценарий в отношениях и вырваться из замкнутого круга проблем?
- как оставаться собой и изменить жизнь к лучшему?
- какие опасности подстерегают в отношениях не с тем мужчиной, и как с моей помощью их избежать?
- почему важно убрать вину за неудачные отношения, и как это отразится на твоей жизни?

- почему нельзя тешить себя надеждой, что мужчину можно переделать?

- четкую классификацию 10 типов мужчин, от которых нужно бежать, как от огня, а также — чем чреваты отношения с ними.

Ты сможешь:

- понять, кто перед тобой в первые минуты знакомства, и не поддаться чарам «не того» мужчины;

- сходу выявить мужчину, общение с которым опасно для жизни и здоровья, и не ввязаться в отношения с ним;

- задавать мужчине правильные вопросы, которые покажут его истинные цели и жизненные ценности;

- найти настоящего мужчину и стать счастливой.

Пример 3. Продажа развивающих игрушек, сегмент ЦА — мамы с детьми 5-7 лет

Для указанного сегмента ЦА актуальной будет пошаговая инструкция по выбору микроскопа, изложенная с описанием тонкостей по пунктам.

Например:

Виды подсветки

Три основных типа линз для объективов и т.д.

В процессе читатель получает ценность — собранные в одной статье

рекомендации по выбору микроскопа, понятные даже далекому от биологии человеку, + осознает, насколько многоступенчатый и ответственный процесс выбора устройства.

Также неплохо расписать, какие новые навыки получит ребенок, и как это может помочь ему в дальнейшем.

СОВЕРШЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ (ПРИЗЫВ)

Вы проделали много работы, чтобы заинтересовать потенциального подписчика. Обидно было бы упустить его в самый последний момент. Чтобы избежать этого, вы должны сделать предложение, от которого трудно отказаться.

Конечно же, нужен сильный призыв к действию. Расскажите читателю, что от него требуется, чтобы сделать следующий шаг.

Пример 1. Школа танцев, сегмент ЦА — женщины 35-50

Прямо сейчас мы проводим запись на пробное занятие в Школе танцев. Но есть одно условие. Для того, чтобы показать серьезность намерений, необходимо записаться. Мы вынуждены пойти на такие меры, чтобы отсеять любителей передумать в последний момент.

Также вы получите список с перечнем вещей, необходимых для занятий, и рекомендациями по питанию перед уроками от профессионального инструктора.

Готовы? Тогда напишите ваше имя и ваш телефон в директ, чтобы зарегистрироваться на ваш первый пробный урок танцев. До встречи на танцполе!

Пример 2. Тренинги для женщин по отношениям, сегмент ЦА — одинокие женщины 35+

Если ты уже приняла решение и готова получить доступ к мастер-классу «...» — заполни простую форму, прикрепленную к этому посту.

После чего тебя ждет сюрприз — фрагмент из мастер-класса с описанием одного из 10 типов опасных мужчин. Просмотрев это видео, ты еще до начала мастер-класса получишь ценные знания, а также сможешь оценить степень полезности материала.

Пример 3. Продажа развивающих игрушек, сегмент ЦА — мамы с детьми 5-7 лет

Поздравляем! Теперь вы знаете о микроскопах больше, чем 99,9 % населения, и, что более важно, вы знаете, на что обратить внимание, чтобы подобрать микроскоп, наиболее подходящий вашему ребенку. Ну, а дальше все определит только ваша фантазия и финансовые возможности.

Теперь, зная все подводные камни, связанные с выбором микроскопа для юного исследователя, можно приступать к сравнению характеристик разных моделей.

Понимая, что этот процесс достаточно трудоемкий и многим мамам сложно выделить 5-6 часов для этого, наш интернет-магазин предлагает следующее решение: мы сделаем эту работу за вас.

Для этой цели мы разработали анкету из 7 пунктов, на основании которой наши специалисты подберут и вышлют в течение 3 часов вам в личку подборку из 3 моделей микроскопов, идеально подходящих
под описанные вами задачи и ваш бюджет.

Такая услуга введена нами впервые, поэтому сложно предугадать, останется ли она на постоянной основе.